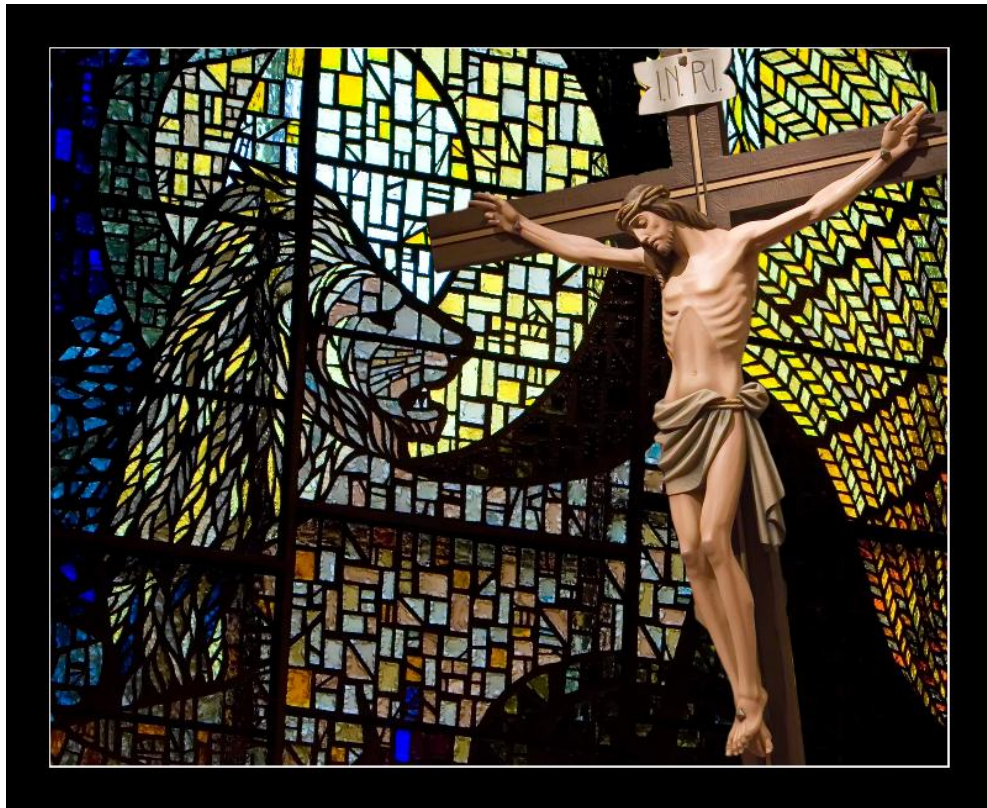


Iglesia Católica St. Mark The Evangelist

Plan Estratégico de St. Mark: Visión 2015



Octubre 2011

Misión de la Parroquia

La comunidad católica de St. Mark consiste de una parroquia diversa y unida en El Cuerpo De Cristo. Como seguidores de Cristo, y bajo la guía del Espíritu Santo, se nos llama a venerar juntos, a servirnos mutuamente, a crecer en nuestra fe y a aumentar la presencia de Dios en el mundo.

Clero

Fr. Clifford G. Smith, Párroco • Fr. Marco Rangel, Vicario • Fr. Jack Hopka, Vicario

Diácono Sid Little • Diácono Arnold Picón • Diácono Ed Putonti • Diácono Juan Jorge Hernández

Consejo Pastoral

Fr. Clifford Smith, Párroco • Fr. Marco Rangel, Vicario • Diácono Gregg Kahrs, Gerente de la Oficina
Tom O'Connor, Presidente • Gilberto Aguilar, Vicepresidente • Simon Powell, Secretario
Veronica Cargo • Douglas Cargo • Tim Bauer • Marilu Hernandez • Jovita Soria • Jackie Schwitter
Berk Jackson • Rafael Villalobos • Ben Preboy • Julius Chambers



Carta del Padre Clifford Smith

Estimados Feligreses,

El Consejo Pastoral ha concluido recientemente la creación de un plan estratégico de la parroquia, el cual llamamos: **Visión 2015** – y a continuación se lo presentamos a ustedes.

Debido al crecimiento de St. Mark, necesitamos asegurarnos de que estamos utilizando todos los recursos a nuestra disposición de la mejor manera. Este plan nos ayudará a enfocar y dirigir nuestros recursos más efectivamente. Al mismo tiempo, nos ayudará a establecer metas para el futuro.

Un equipo de miembros de la parroquia, parte del Consejo Pastoral y de la oficina de St. Mark, ha elaborado este plan en este año pasado. Un parte de todo proceso de planeamiento es el recaudar información de todos los miembros involucrados de St. Mark – ustedes, otros miembros de la parroquia, miembros de la oficina, los Padres, diáconos, profesores, voluntarios – es decir, todos. Su utilizaron varios métodos para recaudar la información, entre ellos, entrevistas personales con miembros de la oficina, el clero y miembros de los diferentes consejos que forman parte de St. Mark.

Las áreas siguientes son el enfoque de este Plan Pastoral: Vida Comunitaria, Comunicaciones, Liturgia y Espiritualidad, Evangelización, Formación de Fe, Jóvenes y Adultos Jóvenes; y Servicios Sociales.

En las siguientes páginas usted podrá encontrar el resultado de este trabajo, el cual beneficiará a nuestra parroquia.

Gracias por su ayuda en planear el camino que St. Mark tomará mientras avanzamos hacia el 2015.

En Cristo,

Fr. Clifford G. Smith

Índice

Misión de la Parroquia	ii
Clero	ii
Consejo Pastoral	ii
Carta del Padre Clifford Smith	iii
I. INTRODUCCIÓN E HISTORIA.....	1
II. CONSEJOS.....	2
III. COMISIONES.....	3
IV. ÁREAS ESTRATÉGICAS:.....	5
1. FORMACIÓN DE FE / EDUCACIÓN	6
2. COMUNICACIONES:	8
3. EVANGELIZACIÓN	10
4. VIDA COMUNITARIA	12
5. SERVICIOS SOCIALES Y COMUNITARIOS	14
6. LITURGIA Y ESPIRITUALIDAD.....	16
7. JÓVENES Y ADULTOS JÓVENES.....	18
V. RECURSOS (Personal, Financieros, Estructurales, Bienes Raíces, Edificios).....	20
1. FINANZAS:	20
2. PERSONAL:	20
3. EDIFICIOS y CAMPUS:	21
VI. Comentarios Finales:.....	22

Plan Estratégico: Visión 2015

I. INTRODUCCIÓN E HISTORIA

La Iglesia St. Mark The Evangelist de Plano, Texas, es en la actualidad una parroquia grande dentro de la Diócesis Católica de Dallas. Al momento de su formación en 1966, había 325 familias en la iglesia. En esos días, la ciudad de Plano solamente tenía aproximadamente 8,000 habitantes. La población de Plano estaba afiliada primordialmente a las iglesias Bautista del Sur y Metodista Unida. Sin embargo, ahora la ciudad de Plano cuenta con una población de aproximadamente 275,000 personas.

Cuando la ciudad de Plano comenzó a crecer en las décadas de los '70, '80 y '90, principalmente de personas provenientes de todas las regiones de los Estados Unidos, de Centro y Sur América, así también creció St. Mark.

En un principio, en 1964 la misa dominical se daba en un centro comunitario de Plano, oficiada por Padres Paulistas, provenientes de la Parroquia St. Paul the Apostle de Richardson, Texas. Debido al aumento de los interesados, se rentó espacio en una escuela elemental pública para la Misa, Servicios de la Iglesia y clases de Formación de Fe. En 1965, la Diócesis de Dallas adquirió 10 acres en la intersección de la carretera 544 (la calle 15) y Alma Drive, en Plano, Texas. El nuevo edificio original se terminó de construir en septiembre de 1968.

En el año 1976, la parroquia de St. Mark the Evangelist era la única comunidad Católica en la ciudad de Plano. Su crecimiento fue tan rápido que se establecieron 3 parroquias más en el área. En el año 1978 se comenzó a planificar una construcción para una iglesia y rectoría permanentes. El nuevo edificio fue inaugurado el 18 de enero de 1981. El edificio original fue remodelado para establecer salones de clases de formación de fe y para una nueva escuela elemental católica.

Para el año 1988, el campus creció e incluía el Santuario actual, un edificio ampliado que incluye el Cafetorium y dos gimnasios, y un edificio de dos pisos de oficinas múltiples que es nuestro centro pastoral de hoy. También durante los años se adquirieron varias casas en la calle aledaña a la iglesia para expansión futura. Luego en el 2010, se compró el edificio bancario enfrente de la iglesia, el cual será usado para oficinas de la iglesia, ministerios y para espacio de reuniones sociales.

La comunidad católica de St. Mark the Evangelist ha crecido de solo 325 familias a más de 7,000 hogares de fe. Nuestros programas de formación de fe para niños le dan servicios a más de 1,500 personas. La escuela católica de St. Mark (de Kindergarten a 8º grado) ha crecido a un total 650 estudiantes y 45 miembros de la facultad. La institución preescolar de St. Mark da servicio a 140 niños de tres y cuatro años. El Centro de Desarrollo Infantil de St. Mark provee de

cuidado a 120 menores y mas de 50 niños en el programa de cuidado después de le escuela. Una cantidad impresionante de organizaciones y Ministerios proveen regularmente de servicio a las necesidades de los parroquianos de St. Mark. Así mismo, una gran cantidad de voluntarios dan de su tiempo y talento para hacer de St. Mark the Evangelist una parroquia llena de vida y activa.

A través de los años, St. Mark the Evangelist le ha dado la bienvenida a parroquianos provenientes de culturas y orígenes muy diversos, los cuales enriquecen a nuestra comunidad. Somos bendecidos por una gran comunidad de habla hispana, y ofrecemos 3 misas dominicales en español. Así mismo tenemos una comunidad significativa de filipinos. La parroquia de St. Mark recibe con entusiasmo a miembros de muchas ciudades afuera de Plano. En cualquier misa, usted puede encontrar un Cuerpo de Cristo muy diverso, que trae muchos dones a toda la comunidad.

El Plan Estratégico: Visión 2015 es una guía o “plano” con el cual St. Mark puede responder de una manera más efectiva a las necesidades crecientes, espirituales, sociales y educacionales de nuestra comunidad.

Habiendo identificado las necesidades, deseos y sugerencias de nuestros parroquianos, a través de encuestas, entrevistas y consultas con el personal, pretendemos con la creación de este plan responder a ellas de una manera más efectiva.

En el año 2014, se deberá realizar otra encuesta y se deberá preparar un nuevo plan que use como base el plan presente.

II. CONSEJOS

St. Mark tiene en la actualidad tres consejos parroquiales operando en apoyo a la iglesia. Estos son: Consejo Pastoral, Consejo de Finanzas y Consejo de Mayordomía.

El Consejo Pastoral es un grupo representativo de consultoría al Pastor. Este consejo dirige a la parroquia en sus planes para el futuro.

El Consejo de Finanzas inspecciona los reportes financieros de ingresos y egresos. En Consejo de Finanzas la da sugerencias al Pastor y al Gerente de la Parroquia en cuestiones de presupuestos, gastos mayores y otros asuntos financieros.

El Consejo de Mayordomía enfoca sus esfuerzos en la espiritualidad, además de promover y educar sobre la contribución de tiempo, talento y tesoro a la iglesia. Este grupo coordina el proceso continuo de la parroquia en lo que respecta a la implementación de mayordomía.

III. COMISIONES

En la parroquia de St. Mark existen aproximadamente cien ministerios y organizaciones, las cuales están organizadas bajo 5 comisiones, que son: Comunidad; Formación de Fe; Ministerio de Familias y Adultos; Servicio; y Alabanza y Liturgia. El propósito de esta organización por comisiones es congrega a los líderes de estos grupos para que puedan compartir ideas, coordinar eventos y apoyarse mutuamente. La estructura por comisiones está diseñada para promover integración (estar juntos), colaboración (trabajar juntos) y comunicación (escucharse mutuamente). Las comisiones le permiten al pastor compartir de una manera efectiva su visión a todas las organizaciones y ministerios de la parroquia, así como a estas dar apoyo a la misión de St. Mark.

Aunque la estructura por comisiones es de naturaleza organizativa y sirve un propósito práctico, el corazón de ella es espiritual. La estructura por comisiones esta basada en el ideal Bíblico de la iglesia local, para promover la nutrición y crecimiento del Cuerpo de Cristo, como se encuentra en la iglesia comunitaria. No obstante sus orígenes Bíblicos, la estructura por comisiones es un modelo que podemos usar en nuestra situación y dinámica modernas. Las comisiones proveen de una estructura en la cual nuestros numerosos ministerios pueden funcionar en el concepto de lo que es ser una iglesia – un solo cuerpo, muchos miembros – y lograr alcanzar los incambiables preceptos del ideal del Nuevo Testamento.

La Comisión de Comunidad congrega a los ministerios que promueven la interacción social y que tienen como el enfoque principal de sus actividades la formación de hermandad, y en ocasión proveen de servicios a la comunidad de la parroquia.

La Comisión de Formación de Fe apoya al pastor en el desarrollo y coordinación de las actividades parroquiales dirigidas a la catequesis y formación de fe tanto a jóvenes como adultos.

La Comisión del Ministerio de Familias y Adultos (FAM) congrega a ministerios para solteros, casados y parejas que se han casado de nuevo; para familias a través del ciclo completo de vida; y para miembros viudos o divorciados de nuestra comunidad.

La Comisión de Servicio consiste de aquellos ministerios que promueven la misión social de la iglesia a través de servicios directos y participación en actividades ecuménicas. A esta comisión le concierne no solo el bienestar de los miembros de la parroquia, sino también el de aquellos fuera de ella que tengan necesidades.

La Comisión de Alabanza y Liturgia: le da apoyo al clero en promover que la parroquia tenga una participación completa y activa en la vida litúrgica, sacramental y de oración.

En conclusión, esta estructura por comisiones es una parte importante para realizar todos los aspectos del Plan Estratégico Visión 2015.

IV. ÁREAS ESTRATÉGICAS:

Después considerar cuidadosamente las necesidades de la parroquia, el comité de planificación ha definido 7 áreas de enfoque estratégico para el Plan Visión 2015. Cada una de estas áreas será descrita a continuación comenzando con una introducción, luego objetivos que lograr para estas áreas, y a continuación estrategias específicas recomendadas para alcanzar los objetivos.

Las áreas de enfoque son: Formación de Fe y Educación; Comunicaciones; Vida Comunitaria; Evangelización; Espiritualidad y Liturgia; Jóvenes y Adultos Jóvenes; y Servicios Sociales.

Al final de este plan, también reconocemos que para emprender este plan y lograr la Visión 2015, se necesitarán recursos y se sugieren estrategias para adquirirlos.

1. FORMACIÓN DE FE / EDUCACIÓN

*“Todos se reunían asiduamente para escuchar la enseñanza de los Apóstoles y participar en la vida común, en la fracción del pan y en las oraciones.”
(He 2:42)*

Propósito:

Proveer de más oportunidades a miembros de la parroquia para profundizar en su fe en Cristo, entender las creencias Católicas, con la misión de la Iglesia como base.

Objetivo 1:

Proveer de formación propicia a nuestros miembros, con un proceso continuo de formación que dure a través de la vida del parroquiano.

Estrategias:

- La oficina de Formación de Fe deberá servir como centro coordinador de actividades dirigidas a formación de fe, provenientes de otros grupos en la iglesia, para lograr de esa manera evitar duplicar esfuerzos y asegurarse de que las enseñanzas sean de calidad apropiada.
- Continuar las enseñanzas informales de formación de fe que imparten nuestros párrocos desde el altar, además de enseñanzas en clases formales para miembros adultos, como lo permitan las reglas establecidas.
- Aumentar las oportunidades para estudiar la escritura, Catecismo, enseñanzas católicas, encíclicas, apologéticas y la vida de los santos.
- Evaluar regularmente nuestros programas formales de formación de fe, para determinar si siguen siendo adecuados y relevantes en mantener los valores centrales de nuestra fe, en el contexto de los tiempos cambiantes, así como la composición demográfica; y la diversidad cultural y de lenguaje.
- Reconocer las necesidades de nuestras familias bilingües, en las que puede existir una división de lenguaje entre padres e hijos, para que nos logremos comunicar con ambos en el lenguaje preferido de cada uno.

Objetivo 2:

Desarrollar un programa de formación de fe acorde con las tendencias de comunicación y tecnología cambiantes y que permita el aprendizaje por medio de varios métodos.

Estrategias:

- Establecer dentro del sitio Web de la parroquia un centro de recursos de Formación de Fe, donde nuestros feligreses puedan encontrar información católica aprobada que este disponible vía Internet.
- Grabar, catalogar y reproducir las enseñanzas dadas por nuestros párrocos y ofrecerlas por diferentes métodos, como Internet o prestar en la biblioteca.

Objetivo 3:

Coordinar la renovación de conocimientos de nuestros catequistas voluntarios de formación de fe, así como también seguir reclutando más voluntarios.

Estrategias:

- Continuar ofreciendo programas formales de educación a bajo costo, tanto en inglés como en español.
- Aumentar el reclutamiento de voluntarios que puedan establecer puentes de comunicación con los miembros jóvenes de formación de fe, que se preparan para la Confirmación.

Objetivo 4:

Continuar apoyando financiera y espiritualmente, y con el mantenimiento de los edificios, a la Escuela Católica de St. Mark, para continuar su alto nivel de educación, el cual ha llegado a ser una tradición en la comunidad de Plano.

Estrategias:

- Incorporar las necesidades estructurales y financieras de la escuela al plan total de la parroquia.
- Identificar oportunidades para actividades conjuntas entre la escuela y la parroquia.

2. COMUNICACIONES:

Jesús dijo; “Nada hay oculto que no llegue a ser descubierto, ni nada secreto que no llegue a saberse. Lo que yo les digo en la oscuridad, repítanlo ustedes a la luz, y lo que les digo en privado, proclámenlo desde las azoteas.”
(Mt: 10:26-27)

Propósito: este componente de Comunicaciones del Plan Estratégico tiene como enfoque los métodos para mantener a nuestros parroquianos adultos y jóvenes involucrados y conectados a la parroquia, usando diferentes medios de comunicación.

Objetivo 1:

Nos comunicaremos con todos nuestros parroquianos frecuentemente, de una manera efectiva y consistente.

Estrategias:

- Establecer una oficina encargada de medios de comunicación, en la que se puedan crear reproducciones multimedia de las actividades de la parroquia (como las charlas desde el púlpito).
- Comunicar a través de Boletines Dominicales, anuncios desde el púlpito y boletines informativos trimestrales, y por medio de comunicación electrónica y otros medios sociales de Internet.
- Comunicar las oportunidades de voluntarios y otras necesidades de los ministerios a todos los parroquianos e invitarles a que participen.
- Aumentar y mejorar la señalización del campus.

Objetivo 2:

Establecer un Plan de Comunicaciones para informar y educar a nuestra comunidad de fe, acerca de las metas, visión y ministerios, usando un formato estandarizado.

Estrategias:

- Establecer métodos de comunicación a través de medios electrónicos sociales, como Facebook, Twitter, blogs y sitios Web.
- Asegurarse de que las comunicaciones sean bilingües.
- Mantener el contenido de nuestro sitio Web y otros medios de comunicación renovados y relevantes.

Objetivo 3:

Facilitar el diálogo y colaboración entre los diferentes ministerios y comisiones de la parroquia.

Estrategias:

- Establecer reuniones trimestrales conjuntas de los ministerios dentro de sus comisiones.
- Integrar a varios ministerios a la vez, dentro de reuniones ya establecidas de los comités.
- Contratar a un encargado de Informática (IT).

Objetivo 4:

Es invitará a todos los parroquianos y comunidades de fe, por medio de amplia comunicación y evangelización, a que compartan en la fe católica.

Estrategias:

- Contactarse con aquellos en nuestra parroquia que no asisten regularmente a nuestros servicios.
- Establecer programas que promuevan el diálogo y la comunicación.
- Conducir encuestas regularmente.

Objetivo 5:

Diseminar una cultura de celebrar y reconocer las muchas contribuciones de tiempo, talento y tesoro por parte de los miembros de nuestra parroquia.

Estrategias:

- Utilizar los diversos medios de comunicación para informar a los feligreses de logros en contribuciones, y expresar el agradecimiento de la parroquia por ellos, por ejemplo, a través de cartas personales, boletín, periódico de la Contribución de Dones, un lugar especial en el sitio Web, notificación durante la misa, etc., respetando también peticiones de anonimato.

3. EVANGELIZACIÓN

“Vallan por todo el mundo y anuncien la Buena Nueva a toda la creación. El que crea y se bautice, se salvará; el que se niegue a creer será condenado.”
(Mc 16:15-16)

Propósito: Ayudar a lograr la Misión de la Iglesia y aumentar la presencia de Dios en el mundo.

Objetivo 1:

Crear ministerios y programas que lleven a nuestros feligreses a un encuentro más completo con Jesucristo, y a su vez creando un ambiente evangelizador.

Estrategias:

- Crear un comité dentro de la parroquia que tenga como propósito el desarrollar un plan completo de Evangelización.
- Proveer oportunidades de discipulado para fomentar la conversión y renovación de todos nuestros miembros, a través de programas como CRSP (Cristo Renueva Su Parroquia), Encuentros Conyugales, Retiros, Cursillo, La Magnifica, Retiros ATCS, RICA; establecer otros programas con el objetivo de evangelizar.
- Examinar todos los ministerios y su misión. Reajustarlos si es necesario para enfatizar los esfuerzos de evangelización.
- Ofrecer más oportunidades de estudio de las escrituras, Catecismo y las enseñanzas Católicas.
- Continuar haciendo de la Misa un esfuerzo concreto de Evangelización a través de enfoque en la oración, llamado a la conversión, creando comunidad, y estableciendo un ambiente acogedor por medio de los Acomodadores y Saludadores.
- Ponerse en contacto directo con aquellos miembros inactivos de nuestra Parroquia, para invitarlos a que regresen a participar en ella.
- Preparar a nuestros miembros para que sean evangelizadores tanto dentro de los ministerios, como individualmente y fuera de la parroquia, por medio de entrenamiento y formación.

Objetivo 2:

Ser una Parroquia que de bienvenida a todas las personas, cualquiera que sea su origen social o cultural, “para adorar juntos, y servirnos los unos a los otros y crecer en nuestra fe”.

Estrategias:

- Crecer en la hospitalidad de todas las áreas de la parroquia; incluyendo a nuestros voluntarios, personal y equipos de trabajo.
- Aumentar los enlaces entre los ministerios parroquiales, por medio de grupos de compartir en la fe, para mejorar las relaciones, además del ministerio.
- Preparar a miembros de la parroquia cuya misión sea la de evangelización y apoyo.
- Fomentar una profundización de la oración dentro de la parroquia.

4. VIDA COMUNITARIA

"Sobre todo ámense de verdad unos a otros, pues el amor hace perdonar una multitud de pecados. Acójense unos a otros en sus casas sin quejarse. Que cada uno ponga al servicio de los demás el carisma que ha recibido, y de este modo serán buenos administradores de los diversos dones de Dios."
(1Pe: 4:8-10)

Propósito: Crear un ambiente donde la comunidad parroquial se fortalezca por la diversidad de culturas reflejadas en El Cuerpo de Cristo, y que la comunidad trabaje armoniosamente para cumplir con la gran comisión.

Objetivo 1:

Habilitar a nuestros varios grupos de St. Mark a que caminen juntos hacia la meta común de nuestra Misión y que trabajen dentro de sus respectivas comisiones para así poder lograr sus metas de una manera mas efectiva.

Estrategias:

- Crear un mayor conocimiento de los diferentes grupos que son parte de St. Mark y ofrecer programas sociales y educacionales que acerquen a los grupos dentro de sus comisiones.
- Las comisiones deberán promover proyectos que junten a 2 o mas ministerios a trabajar en colaboración.
- Establecer programas anuales para toda la parroquia, usando recursos provenientes de varios grupos y comisiones.
- Extender el programa diocesano "Regresar a Casa" – regresando a St. Mark: convirtiendo a parroquianos que solo están registrados en parroquianos activos, y animar a los que son activos a que participen más.

Objetivo 2:

Aumentar la participación en los diferentes ministerios, así aumentando la efectividad y el alcance de los ministerios de St. Mark.

Estrategias:

- Crear o aumentar un programa de bienvenida, con el doble propósito de acoger a los nuevos miembros y presentarles los diferentes programas y oportunidades ofrecidas en St. Mark.

- No solo solicitar, sino reclutar a voluntarios para llenar las diferentes necesidades de la parroquia. Pedirle ayuda a nuestros líderes laicos para que identifiquen candidatos para voluntarios que puedan ser convencidos a involucrarse más en la iglesia.

Objetivo 4:

Incrementar las opciones de esfuerzos coordinados de fraternidad comunitaria, incorporando Evangelismo y Discipulado en ellos.

Estrategias:

- Saber reconocer las necesidades de fraternidad de los diferentes segmentos de nuestros miembros de St. Mark, y dirigir programas para satisfacer las necesidades particulares de esos segmentos, como por ejemplo, los de la población anciana o los de parejas jóvenes.
- Reconocer las necesidades de programas en lenguajes específicos, en particular el de los de habla hispana, asegurándose de que se ofrezcan programas bilingües.

5. SERVICIOS SOCIALES Y COMUNITARIOS

"Porque tuve hambre y ustedes me dieron de comer; tuve sed y ustedes me dieron de beber. Fui forastero y ustedes me recibieron en su casa. Anduve sin ropas y me vistieron. Estuve enfermo y fueron a visitarme. Estuve en la cárcel y me fueron a ver."
(Mt 25: 35-36)

Propósito: Se nos llama a ser Cristo el uno para el otro; a cumplir nuestra misión Cristiana de amarnos los unos a los otros, de compartir la Buena Nueva y al hacerlo, profundizar en nuestra propia fe; se nos llama a conducir la misión de la iglesia de velar por los pobres y los necesitados y de esa manera lograr justicia social.

Objetivo 1:

Aumentar la cantidad de personas a las que se les da ayuda por medio de nuestros programas existentes de servicios de salud, emocionales, espirituales, cívicos y de asimilación ofrecidos en St. Mark, y al hacerlo, incrementar la presencia de nuestra parroquia en la comunidad de Plano.

Estrategias:

- Suplementar los servicios sociales, programas y clases ofrecidas por la Ciudad de Plano, el Condado de Collin y el Sector Privado, con programas como los siguientes: Armario de Ropa, Despensa de Alimentos de San Vicente de Paúl, Diezmo Parroquial, Sociedad San Miguel de Apoyo a las Tropas, Ministerio de Prisión y Clases de Ciudadanía e inglés como segunda lengua.
- Anunciar claramente a la comunidad cuales son los servicios sociales, programas, ministerios de ayuda y clases que se ofrecen en St. Mark.
- Se debe de dar consideración especial a la comunidad de la tercera edad en lo que respecta a facilidad de acceso, ayuda de salud y apoyo espiritual.

Objetivo 2:

El Ministerio Ayuda a Familias y Adultos ofrecido en St. Mark deberá de llenar las necesidades de nuestra parroquia y estar preparado para ajustarse a las necesidades cambiantes de la parroquia.

Estrategias:

- Mantener un nivel de recursos (inmuebles, profesionales, empleados, etc.) suficiente para que El Ministerio de Ayuda a Familias y Adultos pueda administrar sus programas y ministerios efectivamente.

Objetivo 3:

Administrar adecuadamente las donaciones de bienes no monetarios.

Estrategias:

- Calcular y planear la cantidad de bienes que se necesitan recoger.
- Comunicar a aquellos que puedan contribuir las cantidades necesitadas.
- Administrar la recepción y distribución de los bienes.

6. LITURGIA Y ESPIRITUALIDAD

*"Entonces se dijeron el uno al otro: « ¿No sentíamos arder nuestro corazón cuando nos hablaba en el camino y nos explicaba las Escrituras?» Ellos, por su parte, contaron lo sucedido en el camino y cómo lo habían reconocido al partir el pan.
(Lc 24:32,35)*

Propósito: fomentar el crecimiento espiritual de las personas y la comunidad promoviendo la contribución de dones como una forma de vida, y dándole a cada miembro de la parroquia la oportunidad de crecer en su amor a Cristo y a la Iglesia.

Objetivo 1:

Mantener una Liturgia fiel a través de la oración, música y otros medios.

Estrategias:

- Seguir manteniendo y apoyando la música en la misa.
- Asegurarse de que el Santuario se mantenga silencioso entre misa y misa.

Objetivo 2:

Crear un ambiente dinámico dentro de la parroquia para fomentar el amor a Dios y alimentar el crecimiento espiritual de nuestros miembros, a través de la misa, la oración, los sacramentos y la educación religiosa.

Estrategias:

- Asegurarse de que todos los ministerios y comisiones incorporen planes para crecer profundamente en Cristo y formar a nuestros miembros a ser verdaderos cristianos y católicos.
- Establecer clases en las que nuestros miembros aprendan la razón y propósito de desarrollar una vida espiritual.
- Fomentar el entendimiento de la presencia de Cristo en la Eucaristía y todos los sacramentos; promover la Adoración del Santísimo, y la celebración de la Liturgia llena de espiritualidad.
- Asegurarse de que los grupos pequeños siempre tengan un propósito específico e intencional de crecimiento espiritual.

Objetivo 3:

Establecer dentro de cada Ministerio un esfuerzo intencional de crecimiento espiritual personal. Los ministerios deben reflejar nuestra comunidad diversa, pero a la vez, fomentar el discipulado y el crecimiento individual de fe.

Estrategias:

- Reclutar a miembros laicos de nuestra comunidad para que formen parte de los ministerios y alimenten la espiritualidad y construyan equipos de líderes comprometidos que puedan establecer y mantener nuestros ministerios continuos de crecimiento espiritual.

- Apoyar a los ministerios existentes para que extiendan su discipulado y formación.

7. JÓVENES Y ADULTOS JÓVENES

*"Jesús iba creciendo en sabiduría, en estatura y en gracia, delante de Dios y de los hombres."
(Lc 2: 52)*

Propósito: Proveer de un ambiente en donde los jóvenes y adultos jóvenes de nuestra parroquia sean alimentados en su espíritu y tengan oportunidades de participar activamente en la parroquia.

Objetivo 1:

Continuar engrandeciendo el Ministerio Juvenil para que alcance de una manera efectiva a un porcentaje más grande de nuestros jóvenes.

Estrategias:

- Comunicarse con los jóvenes de la parroquia de una manera efectiva y de la manera en que ellos acostumbran, para que el mensaje de Dios y la Iglesia les llegue a todos.
- Comunicarle a los jóvenes las oportunidades y necesidades de los ministerios, e invitarlos a que contribuyan con su participación.
- Promover la integración y no la separación, por medio de programas de fraternidad conjunta entre los jóvenes de descendencia diversa – Asiáticos, Hispanos y Anglos.

Objetivo 2:

Evaluar la eficacia de los programas juveniles en la parroquia y la comunidad, por medio de entrevistas y encuestas a los padres, jóvenes, voluntarios y miembros del personal.

Estrategias:

- Determinar que programas y actividades existentes logran satisfacer las necesidades de los jóvenes y comprender los recursos que estos programas necesiten.
- Determinar que programas y actividades existentes no están logrando satisfacer las necesidades de los jóvenes y ajustarlos ó eliminarlos si es necesario.
- Hacer el mejor uso de los recursos para los programas juveniles de la parroquia y la comunidad.

Objetivo 3

Proveer un ambiente que sea agradable a los jóvenes de la parroquia, a los escolares y a la comunidad, y que les de oportunidades de acercarse a Cristo, profundizar en su fe y educación de la Palabra de Dios, y fomentarles que sean responsables de su Iglesia, por medio del voluntarismo, servicio y testimonio.

Estrategias:

- Coordinar el crecimiento espiritual de los jóvenes de la iglesia.
- Promover una participación de por vida en la Iglesia.
- Establecer oportunidades de evangelización a los jóvenes de nuestra comunidad, utilizando a los jóvenes de nuestra parroquia.
- Cultivar a quienes serán los líderes futuros y ejemplo dentro de nuestra iglesia.
- Promover oportunidades de integración entre los jóvenes de la escuela y los jóvenes de la parroquia para que juntos se mantengan activos en la iglesia.

Objetivo 4:

Evaluar la eficacia de los programas de adultos jóvenes de la parroquia, por medio de entrevistas y encuestas a los adultos jóvenes, voluntarios y miembros del personal.

Estrategias:

- Determinar que programas y actividades existentes logran satisfacer las necesidades de los adultos jóvenes y comprender los recursos que estos programas necesiten.
- Determinar que programas y actividades existentes no están logrando satisfacer las necesidades de los adultos jóvenes y ajustarlos ó eliminarlos si es necesario.
- Determinar las necesidades más importantes de los adultos jóvenes, y hacer el mejor uso de los recursos para llenar estas necesidades.

V. RECURSOS (Personal, Financieros, Estructurales, Bienes Raíces, Edificios)

Para poder sostener las necesidades múltiples de la parroquia, los recursos de la parroquia (el personal, edificios, espacios y finanzas) necesitan ser evaluados regularmente. Por esto, presentamos aquí algunas sugerencias estratégicas para llenar estos requisitos.

1. FINANZAS:

Una parroquia funciona con fe, amor y recursos financieros. Las colectas semanales o mensuales ayudan a pagar las operaciones diarias. Sin embargo, estas colectas no cubren reparaciones mayores o proyectos capitales de mejoramiento. Para esto, se debe establecer un proceso y plan de aumentar la recaudación de fondos.

Objetivo 1:

Contratar a una persona que será responsable de todos los esfuerzos directos de recaudación de fondos para la iglesia y la escuela.

Estrategias:

- Establecer y administrar el programa de proyectos capitales mayores.
- Preparar un Plan Financiero y de Recaudación de fondos para ser evaluado y aprobado por el pastor y el personal de la iglesia.
- Preparar solicitudes para subsidios y Fundaciones.
- Establecer una base de datos de miembros de la escuela, exalumnos y miembros de la parroquia como contactos para invitar participación a proyectos capitales.
- Establecer un programa de solicitud de apoyo a miembros de la parroquia que han sido parte de la escuela o la parroquia en el pasado.

2. PERSONAL:

Para poder implementar y administrar las estrategias establecidas en este plan, además de voluntarios laicos, se debe tener un personal adecuado.

Objetivo 1:

Al evaluar anualmente el crecimiento de la iglesia, asistencia a misa y recursos disponibles, también se debe evaluar la cantidad de personal disponible.

Estrategias:

- Establecer un ciclo de planificación anual, donde también se evalúe el personal disponible y la optimización de este.
- En el ciclo anual, también se debe incluir la evaluación de desempeño del personal, donde se comparen los logros con los planes establecidos.

3. **EDIFICIOS y CAMPUS:** El crecimiento de la parroquia y sus ministerios conllevará la necesidad de expansión de las instalaciones de la iglesia.

Objetivo 1:

Evaluar regularmente las necesidades de las instalaciones.

Estrategias:

- Existirá un comité permanente que se reportará al Pastor y al Gerente de La Oficina Parroquial y ayudará en la evaluación, estudio y recomendaciones de mejoramiento en las instalaciones.
- Se deben considerar y evaluar los costos de soluciones alternativas.
- Establecer prioridades en el mejoramiento de las instalaciones.

Objetivo 2:

Se deben evaluar los espacios grandes y su utilización, como el Santuario, expansión del estacionamiento, del Centro Pastoral, y la necesidad de una guardería infantil más amplia. También se deben incluir las necesidades de expansión y mejoramiento de la escuela.

Estrategias:

- Prepara un plan general de expansión y mejoramiento del Santuario y el Centro Pastoral, para recuperar el espacio evacuado por la adición del nuevo Centro Parroquial.

Objetivo 3:

Preparar un plan general financiero para subsidiar el mejoramiento de las instalaciones.

Estrategias:

- Establecer comunicación con el gerente de recaudación de fondos, el consejo financiero y el consejo de Administración de Dones para coordinar proyectos grandes de mejoramiento.
- Saldar la deuda del edificio bancario adquirido y la construcción del vestíbulo en el 2011.

VI. Comentarios Finales:

Este plan estratégico ha considerado las necesidades y el crecimiento futuro de St. Mark y ha hecho recomendaciones en su organización administrativa, áreas estratégicas y recursos. Este Plan Estratégico deberá ser actualizado y convertirse en un plan periódico de evaluación. Por lo tanto, se recomienda que se comience a trabajar en el Plan Visión 2020 a mas tardar en el año 2014. A su vez, cualquier proyecto de considerable tamaño e impacto a la parroquia, debe ser comparado con las recomendaciones establecidas en este Plan Estratégico, para asegurarse de que dichos planes sean afines con la estrategia y la Misión de la parroquia.